



**АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ  
АДМИНИСТРАЦИЯ ТЫНДИНСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**20.10.2026**

**№ 775**

**г. Тында**

Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тындинском муниципальном округе на 2026-2030 годы

В целях создания условий для развития конкуренции на рынках товаров и услуг Тындинского муниципального округа, на основании плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Амурской области на 2026-2030 годы и перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Амурской области, утверждённого постановлением Губернатора Амурской области от 28.04.2026 №111, администрация Тындинского муниципального округа **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемый перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тындинском муниципальном округе и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Тындинском муниципальном округе на 2026-2030 годы (далее – дорожная карта) согласно приложениям №1 и №2 к настоящему постановлению.

2. Руководителям управлений, комитета, отделов, секторов администрации Тындинского муниципального округа обеспечить исполнение мероприятий дорожной карты.

3. Отчет о ходе реализации мероприятий дорожной карты направлять в отдел экономики и инвестиций администрации Тындинского муниципального округа ежегодно до 15 января года, следующего за отчетным годом.

4. Признать утратившим силу постановление администрации Тындинского муниципального округа от 25.11.2022 №1311 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тындинском муниципальном округе на 2022-2025 годы».

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования в сетевом издании Тындинского округа (atrtynda.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и подлежит размещению на сайте администрации Тындинского округа в государственной информационной системе Правительства Амурской области.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на главу Тындинского муниципального округа Т.А. Лысакову.

Глава Тындинского  
муниципального округа



Т.А. Лысакова

Приложение № 1  
к постановлению администрации  
Тындинского муниципального округа  
№ 775 от 20.10.2026

Перечень  
товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории  
Тындинского муниципального округа

| N<br>п/п | Наименование товарного рынка<br>Тындинского муниципального округа                                                                         | Ответственные за реализацию<br>мероприятий по содействию<br>развитию конкуренции |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | 2                                                                                                                                         | 3                                                                                |
| 1.       | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет         | Администрация Тындинского муниципального округа                                  |
| 2.       | Рынок оказания медицинских услуг                                                                                                          | Администрация Тындинского муниципального округа                                  |
| 3.       | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами                               | Администрация Тындинского муниципального округа                                  |
| 4.       | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Администрация Тындинского муниципального округа                                  |
| 5.       | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения                                                  | Администрация Тындинского муниципального округа                                  |
| 6.       | Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах                                                               | Администрация Тындинского муниципального округа                                  |
| 7.       | Рынок гостиничных услуг                                                                                                                   | Администрация Тындинского муниципального округа                                  |
| 8.       | Рынок оказания услуг по общественному питанию                                                                                             | Администрация Тындинского муниципального округа                                  |

**План мероприятий  
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции  
в Тындинском муниципальном округе на 2026 – 2030 годы**

**1. Общее описание Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тындинском муниципальном округе**

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации и постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике Тындинского муниципального округа направлено на создание благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, повышение качества и доступности товаров и услуг для населения.

1.2. В настоящей Дорожной карте определяются перечень и значения ключевых показателей развития конкуренции на приоритетных товарных рынках до 2030 года включительно, а также мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках в Тындинском муниципальном округе

Наряду с мероприятиями, сформированными в целях достижения ключевых показателей, в Дорожной карте предусмотрены системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Тындинском муниципальном округе.

1.3. Для целей Дорожной карты используются следующие термины и определения:

товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (далее – ОКВЭД);

участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории Амурской области, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны виды ОКВЭД, соответствующие товарному рынку.

**2. Информация о сложившейся ситуации  
на товарных рынках в Тындинском муниципальном округе**

## 2.1. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

В настоящее время населенные пункты округа на 90% обеспечены проводной и сотовой связью, на 100 % сотовой связью.

В населенных пунктах округа услуги связи оказывают операторы связи:

- Макрорегиональный филиал «Дальний Восток» (МРФ «Дальний Восток») — структурное подразделение «Ростелекома» Амурский филиал ПАО «Ростелеком» (местная связь, услуги Интернета, интерактивное телевидение междугородная, международная связь);
- ООО «Трансвязьтелеком» (местная связь, услуги Интернета);
- Тындинский региональный центр связи — структурное подразделение Хабаровской дирекции связи Центральной станции связи — филиала ОАО «РЖД» (РЦС – 6) (услуги проводной телефонной связи);
- УФПС Амурской области – филиал ФГУП «Почта России» (почтовые услуги связи, доставка корреспонденций, пенсий, пособий, и т.д.);
- Филиал ФГУП РТРС «Амурский областной радиотелевизионный передающий центр» (теле и радиовещание программ);
- Дальневосточный филиал ПАО «Вымпел-Коммуникации» («Билайн» подвижная связь, широкополосный доступ к сети Интернет);
- Дальневосточный филиал ПАО «Мегафон» (подвижная связь, широкополосный доступ к сети Интернет);
- Амурский филиал ПАО «МТС» (подвижная связь, широкополосный доступ к сети Интернет);
- ООО «Т2 РТК Холдинг» (Теле 2).

Услуги почтовой связи на территории округа оказывает предприятие ФГУП «Почта России», на территории также работают 19 отделений почтовой связи, в которых оказываются услуги по доставке писем, посылок, а также осуществляются денежные переводы.

Населенные пункты, в которых отсутствуют работники отделений почтовой связи, обслуживаются специалистами отделений г. Тынды.

За последние 3 года в округе смонтировано 5 базовых станций мобильной связи (п. Тутаул, п. Кувыкта, п. Лопча, с. Усть-Уркима, п. Ларба). Таким образом, 75% населенных пунктов округа обеспечены высокоскоростным Интернетом.

Оказание услуг связи относится к лицензируемым видам деятельности и регулируется федеральным законодательством. Административные барьеры для входа на рынок услуг связи отсутствуют.

## 2.2. Рынок оказания медицинских услуг

Основным учреждением, предоставляющим медицинские услуги населению Тындинского муниципального округа, является государственное автономное учреждение здравоохранения Амурской области «Тындинская межрайонная больница».

Медицинское обслуживание в Тындинском округе представлено ГАУЗ АО «Тындинская межрайонная больница» и ее структурными подразделениями:

- «Соловьевская участковая больница»;
- «Юкталинская участковая больница»;
- 4 амбулатории (п. Хорогочи, п. Восточный, п. Олёкма, п. Дипкун);
- 14 фельдшерско-акушерских пунктов.

Все лечебные учреждения в Тындинском округе имеют лицензии на право осуществления медицинской деятельности.

В учреждениях здравоохранения округа работают 11 врачей и 46 специалистов среднего медицинского персонала. Укомплектованность врачебными кадрами государственного здравоохранения составляет – 91,7 %, среднего медицинского персонала – 91,9%.

### 2.3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

На территории округа выдача лицензий на осуществление фармацевтической деятельности осуществляется на основании Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" и постановления Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 547 "О лицензировании фармацевтической деятельности".

На осуществление фармацевтической деятельности в округе лицензировано 3 хозяйствующих субъекта.

В двух поселках округа осуществляется лекарственное обеспечение посредством работы на территории населенных пунктов коммерческих аптек (с. Соловьевск, п. Дипкун).

### 2.4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Пассажирские перевозки на территории муниципального округа осуществляются по двум маршрутам, в которых задействовано 3 автобуса:

- №135 г. Тында – с. Первомайское;
- №136 г. Тында – п. Восточный.

По состоянию на 01.01.2026 автобусными сообщениями охвачены 2 населенных пункта, или 10 % от их общего числа, в связи с отсутствием автодорог, соответствующих установленным требованиям.

Автомобильные пассажирские перевозки осуществляют ООО «Автотранссервис» и индивидуальный предприниматель Свистула Р.Н.

## 2.5. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Как известно, зона БАМа является своеобразным Клондайком. Тут под землей скрыта практически вся таблица Менделеева: от драгоценных металлов (золота и платины) до не менее дорогих (ванадия и титана).

Предприятия по виду деятельности «Добыча полезных ископаемых» занимают основное место в производственном секторе экономики округа, и их доля от общего объема отгруженной продукции, выполненных работ, услуг собственными силами, по «чистым» видам экономической деятельности может составлять более 98 %.

На территории округа добычу золота осуществляют 26 предприятий. Общая добыча золота составила 3 725,2 кг, из них рудного золота – 1 716,1 кг.

В 2024 году общая добыча составила 4 212,2 кг, из них рудного золота – 2 106,4 кг.

В 2023 году добычу золота осуществляли 22 предприятия. Общая добыча составила 4 152,2 кг, из них рудного золота – 2 138,9 кг.

За три года общая добыча золота снизилась на 10,3 %. Количество предприятий в 2025 году по сравнению с 2023 годом увеличилось на 2 единицы, однако объём добычи сократился.

По добыче россыпного золота АО «Прииск Соловьевский» занимает первое место в Амурской области и одиннадцатое место среди всех предприятий России.

Расширение минерально-сырьевой базы остаётся одной из главных приоритетных задач предприятия. Сегодня прииск разрабатывает двадцать восемь месторождений в Амурской области и пять месторождений в Забайкальском крае. Четыре золотодобывающих карьера предприятия находятся непосредственно на территории Тындинского округа. Это карьеры «Уркима», «Нагима», «Рудный» и «Исток».

Среднесрочная перспектива развития горнодобывающего производства в округе связана с восстановлением и модернизацией горнодобывающего и перерабатывающего предприятия по производству титаномагнетитового и ильменитового концентратов на базе Куранахского месторождения.

На Куранахском месторождении в 2025 году добыто 1,4 млн тонн руды, производство концентратов составило 315 тыс. тонн.

В 2024 году объём добычи составил 1,0 млн тонн руды и произведено 165,2 тыс. тонн железнорудного концентрата.

## 2.6. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

На территории Тындинского округа функционирует 118 стационарных торговых объектов, из них по продаже продовольственных товаров - 92.

Продовольственные товары также реализуются в 21 нестационарном торговом объекте, расположение которых утверждено схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории Тындинского муниципального округа. Это позволяет обеспечить доступность торговых объектов и увеличить их количество, а также создать дополнительные рабочие места.

Оборот розничной торговли за 2025 год составил 8209,8 млн. рублей, что выше уровня 2024 года в сопоставимых ценах на 4,93 %. В обороте розничной торговли наибольший вес имеет продажа продовольственных товаров.

Рынок розничной торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах округа демонстрирует устойчивость, обусловленную высокой долей малого предпринимательства и адаптивностью к изменяющимся условиям.

Основные проблемные факторы – это кадровый дефицит, логистические издержки, нестабильность покупательского спроса, изменение формата торговли.

## 2.7. Рынок гостиничных услуг

На территории Тындинского округа в селе Соловьевск функционирует гостиница «Юбилейная». Гостиница связана с АО «Прииск Соловьёвский» и востребована как у командированных сотрудников предприятия, так и у транзитных путешественников, следующих по трассе «Лена».

Гостям предлагают разные варианты размещения: есть как одноместные, так и двухместные номера.

В гостинице есть удобства для людей с инвалидностью: установлен пандус и кнопка вызова персонала.

Сдерживающим фактором развития рынка гостиничных услуг является нехватка гостиниц с хорошим номерным фондом и высоким уровнем сервиса.

Содействие развитию конкуренции в сфере гостиничных услуг осуществляется посредством:

- информирования о мерах государственной поддержки в сфере туризма, оказания мер поддержки;
- проведение мониторинга обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения к типу средства размещения.

## 2.8. Рынок оказания услуг по общественному питанию

Для Тындинского муниципального округа, имеющего специфические климатические, географические и социально-экономические условия, характерны свои особенности формирования сети предприятий общественного питания.

Услуги общественного питания в округе оказывают в кафе, барах, столовых и закусочных.

В Тындинском муниципальном округе на 01.01.2026 года действуют 34 предприятия общественного питания, в том числе школьные столовые – 17, буфет школьный – 1, столовая приюта – 1, столовые участковых больниц – 2, рабочие столовые – 1, общедоступные – 12. Общее количество посадочных мест предприятий общественного питания составляет 1191.

На значительной части территории муниципального округа, не развит сегмент по оказанию услуг общественного питания населению (с. Усть-Нюкжа, с. Усть – Уркима, п. Лопча, п. Олекма, п. Кувыкта, п. Беленький, п. Аносовский, п. Чильчи, п. Муртыгит, п. Тутаул). В округе отсутствует сезонное обслуживание.

Одной из самых важных проблем данного сегмента можно отметить полное отсутствие заинтересованности, как у начинающих, так и действующих предпринимателей в открытии предприятий общественного питания. Данный факт можно объяснить низкой численностью населения, высокой стоимостью технологического оборудования, высокими налогами, отсутствием квалифицированных кадров и т.д.

Основными задачами развития рынка услуг общественного питания округа являются:

- открытие новых точек общественного питания, в том числе в местах массового отдыха населения;
- повышение конкурентоспособности предприятий общественного питания за счет расширения спектра услуг, совершенствования форм и методов обслуживания в действующих предприятиях, использования информационных технологий.

### 3. Показатели развития конкуренции

3.1. Ключевой показатель по содействию развитию конкуренции на каждом товарном рынке Тындинского округа (далее — Ключевой показатель) — рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

3.2. Расчет индекса конкуренции осуществляется ежегодно по определяемой Федеральной антимонопольной службой методике по следующим показателям:

- 1) изменение количества участников товарного рынка (Кизмрег);
- 2) изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно (Кпд);

3) изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка (Кс).

Базовым годом при расчете указанных показателей является 2024 год.

3.3. Значения показателей, обеспечивающих достижение Ключевого показателя (далее — Показатели), интерпретируются следующим образом:

1) увеличение (или сохранение) количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в округе в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в округе в базовом году ( $\text{Кизмрег} \geq 1$ , чему соответствует 1 присвоенный балл), свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции. Снижение указанного количества ( $\text{Кизмрег} \leq 1$ , чему соответствует 0 присвоенных баллов) свидетельствует об обратном;

2) снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в базовом году ( $\text{Кпд} < 1$ , чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Увеличение (или сохранение) указанного количества ( $\text{Кпд} \geq 1$ , чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном;

3) увеличение (или сохранение) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке в отчетном году, по отношению к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке в базовом году ( $\text{Кс} \geq 1$ , чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Снижение указанного количества ( $\text{Кс} < 1$ , чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном.

#### Планируемые значения Показателей по годам

| №<br>п/п | Наименование<br>товарного рынка                              | Показатели<br>для расчета<br>индекса<br>конкуренции | Количество присвоенных по<br>показателю<br>баллов по состоянию<br>на 31 декабря, год |      |      |      |      |      |
|----------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
|          |                                                              |                                                     | 2025<br>(факт)                                                                       | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1        | 2                                                            | 3                                                   | 4                                                                                    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    |
| 1        | Рынок услуг связи, в том<br>числе услуг по<br>предоставлению | Кизмрег                                             | 1                                                                                    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
|          |                                                              | Кпд                                                 | 1                                                                                    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |

|   |                                                                                                                                           |         |   |     |     |     |     |     |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет                                                                | Кс      | 1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 2 | Рынок оказания медицинских услуг                                                                                                          | Кизмрег | 1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
|   |                                                                                                                                           | Кпд     | 1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
|   |                                                                                                                                           | Кс      | 1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 3 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами                               | Кизмрег | 0 | 0-1 | 0-1 | 1   | 1   | 1   |
|   |                                                                                                                                           | Кпд     | 1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
|   |                                                                                                                                           | Кс      | 0 | 0-1 | 0-1 | 0-1 | 1   | 1   |
| 4 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Кизмрег | 0 | 0-1 | 0-1 | 0-1 | 1   | 1   |
|   |                                                                                                                                           | Кпд     | 0 | 0-1 | 0-1 | 0-1 | 1   | 1   |
|   |                                                                                                                                           | Кс      | 0 | 0-1 | 0-1 | 0-1 | 0-1 | 0-1 |
| 5 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения                                                  | Кизмрег | 1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
|   |                                                                                                                                           | Кпд     | 1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
|   |                                                                                                                                           | Кс      | 1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 6 | Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах                                                               | Кизмрег | 1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
|   |                                                                                                                                           | Кпд     | 1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
|   |                                                                                                                                           | Кс      | 1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 7 | Рынок гостиничных услуг                                                                                                                   | Кизмрег | 1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
|   |                                                                                                                                           | Кпд     | 1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
|   |                                                                                                                                           | Кс      | 1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 8 | Рынок оказания услуг по общественному питанию                                                                                             | Кизмрег | 1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
|   |                                                                                                                                           | Кпд     | 1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
|   |                                                                                                                                           | Кс      | 1 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |

3.4. Индекс конкуренции по каждому товарному рынку в каждом отчетном году может соответствовать одному из следующих рейтинговых классов:

- 1) высокий уровень — ВУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 3);
- 2) средний уровень — СУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 1 или 2);
- 3) низкий уровень — НУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 0).

Планируемые значения целевого результата  
развития конкуренции

| №<br>п/п | Наименование<br>товарного рынка                                                                                                   | Наименование<br>ключевого<br>показателя<br>развития<br>конкуренции | Рейтинговый<br>класс<br>индекса<br>конкуренции за<br>2025 год | Минимальное значение целевого<br>результата<br>развития конкуренции<br>к 31 декабря, год |      |      |      |      |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
|          |                                                                                                                                   |                                                                    |                                                               | 2026                                                                                     | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1        | 2                                                                                                                                 | 3                                                                  | 4                                                             | 5                                                                                        | 6    | 7    | 8    | 9    |
| 1        | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | Рост индекса конкуренции                                           | ВУ                                                            | ВУ                                                                                       | ВУ   | ВУ   | ВУ   | ВУ   |
| 2        | Рынок оказания медицинских услуг                                                                                                  | Рост индекса конкуренции                                           | ВУ                                                            | ВУ                                                                                       | ВУ   | ВУ   | ВУ   | ВУ   |
| 3        | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими                                | Рост индекса конкуренции                                           | СУ                                                            | СУ                                                                                       | СУ   | СУ   | ВУ   | ВУ   |

|   |                                                                                                                                           |                          |    |    |    |    |    |    |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----|----|----|----|----|----|
|   | товарами                                                                                                                                  |                          |    |    |    |    |    |    |
| 4 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Рост индекса конкуренции | НУ | НУ | НУ | НУ | СУ | СУ |
| 5 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения                                                  | Рост индекса конкуренции | ВУ | ВУ | ВУ | ВУ | ВУ | ВУ |
| 6 | Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах                                                               | Рост индекса конкуренции | ВУ | ВУ | ВУ | ВУ | ВУ | ВУ |
| 7 | Рынок гостиничных услуг                                                                                                                   | Рост индекса конкуренции | ВУ | ВУ | ВУ | ВУ | ВУ | ВУ |
| 8 | Рынок оказания услуг по общественному питанию                                                                                             | Рост индекса конкуренции | ВУ | ВУ | ВУ | ВУ | ВУ | ВУ |

#### 4. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

4.1. Взаимодействие органов местного самоуправления Тындинского муниципального округа и исполнительной власти Амурской области по исполнению мероприятий по содействию развитию конкуренции осуществляется в пределах своей компетенции в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Амурской области, регулирующими вопросы содействия развитию конкуренции.

Органы местного самоуправления Тындинского муниципального округа и органы исполнительной власти Амурской области осуществляют взаимный обмен информацией и документами, необходимыми для

выполнения мероприятий по содействию развитию конкуренции, проведение рабочих встреч, заседаний, семинаров, совещаний, иных совместных мероприятий.

4.2. Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики округа приведены в приложении № 1 к настоящей Дорожной карте.

4.3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в округе приведены в приложении № 2 к настоящей Дорожной карте.

Приложение № 1  
к Плану мероприятий («дорожной карте»)  
по содействию развитию конкуренции  
в Тындинском муниципальном округе  
на 2026—2030 годы

Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики Тындинского муниципального округа

| №<br>п/п                                                                                                                                    | Наименование мероприятия                                                                                                                                           | Решаемая проблема                                                                                                  | Вид документа                                              | Сроки<br>выполнения    | Ожидаемые<br>результаты                                                                                     | Исполнители                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                           | 2                                                                                                                                                                  | 3                                                                                                                  | 4                                                          | 5                      | 6                                                                                                           | 7                                                                            |
| <b>1. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет</b> |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                            |                        |                                                                                                             |                                                                              |
| 1.1                                                                                                                                         | Мониторинг состояния конкурентной среды на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет          | Недостаточное обеспечение населения качественными услугами сотовой связи и широкополосного доступа к сети Интернет | Доклад о результатах мониторинга                           | Ежегодно до 31 декабря | Увеличение количества населенных пунктов, обеспеченных широкополосным доступом к сети Интернет              | Отдел экономики и инвестиций администрации Тындинского муниципального округа |
| 1.2                                                                                                                                         | Оказание содействия в пределах полномочий в рамках законодательства операторам мобильной связи в размещении оборудования базовых станций на объектах муниципальной | Упрощение процедур размещения сетей и вооружений связи на объектах муниципальной собственности                     | Доклад о результатах работы по содействию операторам связи | Ежегодно до 31 декабря | Увеличение количества объектов связи (базовых станций), размещенных на объектах муниципальной собственности | Структурные подразделения администрации округа                               |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                               |                                                                                                                                                                                            |                        |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                              |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 | Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута | Риски недобросовестной конкуренции при отборе перевозчиков на социально значимые маршруты     | Конкурсная документация по проведению открытого конкурса на право осуществления перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом | Ежегодно до 31 декабря | Увеличение числа легальных перевозчиков, осуществляющих регулярные перевозки в Тындинском муниципальном округе, улучшение качества предоставляемых услуг и повышение уровня безопасности пассажирских перевозок | Отдел жизнеобеспечения администрации Тындинского муниципального округа       |
| 4.2 | Проведение ежегодного мониторинга удовлетворенности населения качеством транспортного обслуживания на муниципальных и межмуниципальных маршрутах                                                                                                                                        | Отсутствие обратной связи от пассажиров, невозможность объективной оценки работы перевозчиков | Доклад о результатах мониторинга                                                                                                                                                           | Ежегодно до 31 декабря | Повышение качества транспортного обслуживания на основе мнения пассажиров                                                                                                                                       | Отдел экономики и инвестиций администрации Тындинского муниципального округа |
| 4.3 | Размещение на официальном сайте актуальной информации о маршрутной сети, расписаниях и тарифах                                                                                                                                                                                          | Низкая информированность населения о работе общественного транспорта                          | Информационный раздел на официальном сайте во вкладке «Об округе» в специализированном подразделе «Транспорт»                                                                              | Ежегодно до 31 декабря | Повышение доступности информации для пассажиров                                                                                                                                                                 | Отдел жизнеобеспечения администрации Тындинского муниципального округа       |

| <b>5. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</b> |                                                                                                   |                                                                                                          |                                                                             |                                |                                                                                                                                                                               |                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1                                                                                                | Оказание информационно-консультативной помощи субъектам МСП                                       | Недостаточная информированность действующих и потенциальных пользователей недр о состоянии недр в округе | Отчет о результатах работы по оказанию информационно-консультативной помощи | Ежегодно не позднее 31 декабря | Обеспечение конкурентоспособности на рынке общераспространенных полезных ископаемых. Увеличение числа действующих лицензий на добычу общераспространенных полезных ископаемых | Отдел экономики и инвестиций администрации Тындинского муниципального округа |
| <b>6. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах</b>              |                                                                                                   |                                                                                                          |                                                                             |                                |                                                                                                                                                                               |                                                                              |
| 6.1                                                                                                | Организация и проведение мероприятий в рамках акции «Покупайте Амурское»                          | Сдерживание роста цен на социально значимые продукты, поддержка местных товаропроизводителей             | -                                                                           | Ежегодно до 31 декабря         | Рост объема продаж продукции амурских товаропроизводителей                                                                                                                    | Отдел экономики и инвестиций администрации Тындинского муниципального округа |
| 6.2                                                                                                | Реализация мероприятий в рамках региональной и муниципальной программ по защите прав потребителей | Низкая правовая грамотность населения в сфере потребительских правоотношений                             | План мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей                    | Ежегодно до 31 декабря         | Повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг посредством                                     | Отдел экономики и инвестиций администрации Тындинского муниципального округа |

|     |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                         |                        |                                                                                        |                                                                              |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                         |                        | комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей              |                                                                              |
| 6.3 | Мониторинг цен на товары первой необходимости                                                                                                                                                 | Необоснованный рост цен на социально значимые продукты при отсутствии эффективных механизмов их сдерживания                                               | Отчет о потребительских ценах по Тындинскому округу на основные продовольственные товары                                                | Еженедельно            | Мониторинг ценовой ситуации социально значимых продовольственных товаров               | Отдел экономики и инвестиций администрации Тындинского муниципального округа |
| 6.4 | Внесение объектов торговли в поисково - информационные картографические системы (2ГИС и ЯндексКарты»)                                                                                         | Информационная неосведомленность населения о местоположении, режиме работы объектов торговли                                                              | Порядок (регламент) взаимодействия уполномоченного органа с операторами картографических систем по передаче данных об объектах торговли | Ежегодно до 31 декабря | Повышение доступности информации об объектах торговли на территории Тындинского округа | Отдел экономики и инвестиций администрации Тындинского муниципального округа |
| 6.5 | Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий по вопросу соблюдения обязательных требований в сфере торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах | Низкий уровень знаний предпринимателей в области обязательных требований (маркировка товаров, кассовая дисциплина, санитарные нормы), что ведет к штрафам | Доклад о результатах проведения мероприятий                                                                                             | Ежегодно до 31 декабря | Снижение количества административных правонарушений, совершаемых субъектами торговли   | Отдел экономики и инвестиций администрации Тындинского муниципального округа |

|     |                                           |                                                                                                                |                                                    |                        |                                                                                                         |                                                                              |
|-----|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 6.6 | Анализ жалоб и обращений предпринимателей | Наличие системных проблем, которые не видны на уровне отдельных жалоб, но создают напряженность в бизнес-среде | Доклад о результатах обобщения и анализа обращений | Ежегодно до 31 декабря | Выявление и включение в «дорожную карту» мероприятий, направленных на решение системных проблем бизнеса | Отдел экономики и инвестиций администрации Тындинского муниципального округа |
|-----|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|

#### 7. Рынок гостиничных услуг

|     |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |                        |                                                                                                         |                                                                              |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 | Оказание информационно-консультационной помощи субъектов малого предпринимательства на рынке гостиничных услуг | Недостаточный уровень информированности субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке гостиничных услуг, о мерах государственной поддержки и возможностях повышения конкурентоспособности | Наличие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте ссылки на официальный сайт министерства внешних связей и туризма Амурской области | Ежегодно до 31 декабря | Повышение информированности субъектов МСП, увеличение количества субъектов МСП, получивших консультации | Отдел экономики и инвестиций администрации Тындинского муниципального округа |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|

#### 8. Рынок оказания услуг по общественному питанию

|     |                                                       |                                                                                        |                                                    |                        |                                                                                              |                                                                              |
|-----|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 8.1 | Оказание консультаций для начинающих предпринимателей | Недостаточный уровень информированности начинающих предпринимателей и лиц, планирующих | Раздел на официальном сайте во вкладке «Инвестору» | Ежегодно до 31 декабря | Увеличение доли зарегистрированных и действующих хозяйствующих субъектов из числа начинающих | Отдел экономики и инвестиций администрации Тындинского муниципального округа |
|-----|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                         |  |  |                  |        |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------------------|--------|
|  |  | открытие собственного дела, о правовых, налоговых и организационных аспектах ведения бизнеса, доступных мерах поддержки |  |  | предпринимателей | округа |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------------------|--------|

Приложение № 2  
к Плану мероприятий («дорожной карте»)  
по содействию развитию конкуренции  
в Тындинском муниципальном округе  
на 2026—2030 годы

Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Тындинском муниципальном округе

| №<br>п/п                                                                                                                                       | Наименование<br>мероприятия                                                                         | Решаемая проблема                                                                                                                                                                         | Вид документа                                                     | Сроки<br>выполнени<br>я | Ожидаемые<br>результаты                                                                                     | Исполнители                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                              | 2                                                                                                   | 3                                                                                                                                                                                         | 4                                                                 | 5                       | 6                                                                                                           | 7                                                                          |
| <b>1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого предпринимательства (далее – СМП)</b> |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                           |                                                                   |                         |                                                                                                             |                                                                            |
| 1.1                                                                                                                                            | Оказание информационной поддержки субъектам СМП                                                     | Недостаточный уровень информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, что ограничивает их возможности по повышению конкурентоспособности товаров, работ и услуг | Информационный раздел на официальном сайте во вкладке «Экономика» | 2026-2030<br>годы       | Повышение информированности субъектов СМП по получению финансовой поддержки для создания и развития бизнеса | Отдел экономики инвестиций администрации Тындинского муниципального округа |
| 1.2                                                                                                                                            | Обеспечение объема закупок у СМП в соответствии с ФЗ от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в | Недостаточная доля участия малого бизнеса в государственных и муниципальных                                                                                                               | Мониторинг отчетов заказчиков в единой информационной системе     | 2026-2030<br>годы       | Объем закупок у СМП не менее 25 % совокупного годового объема закупок                                       | Муниципальные заказчики округа                                             |

|                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                  |                                             |                         |                                                   |                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                               | сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»                                                                                                                                                                                                                                             | закупках; ограничение доступа СМП к бюджетному спросу                                                            |                                             |                         |                                                   |                                                                                                         |
| 1.3                                                                                                                                                           | Проведение мониторинга объема закупок у СМП                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Недостаточный объем закупок у СМП                                                                                | Отчет о результатах проводимого мониторинга | 2026-2030 годы          | Увеличение объема закупок у СМП                   | Отдел закупок МКУ «Управление по обеспечению деятельности учреждений Тындинского муниципального округа» |
| 1.4                                                                                                                                                           | Проверка соблюдения заказчиками условий для обеспечения участия СМП в закупках, предусмотренных ст.30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» на стадии подачи заказчиками заявки на закупку в уполномоченный орган | Наличие несоответствия в заявке на закупку требованиям законодательства о закупке при объявлении закупки для СМП | Заявка на закупку                           | Ежегодно, до 30 декабря | Обеспечение равных условий доступа СМП к закупкам | Отдел закупок МКУ «Управление по обеспечению деятельности учреждений Тындинского муниципального округа» |
| <b>2. Мероприятия, направленные на повышение эффективности деятельности исполнительных органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                  |                                             |                         |                                                   |                                                                                                         |
| 2.1                                                                                                                                                           | Проведение опросов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Недостаток                                                                                                       | Доклад о                                    | 2026-2030               | Выявление                                         | Отдел                                                                                                   |

|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                           |                                                                                                                          |                              |                                                                                                                      |                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                           | субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг                                    | объективной и актуальной информации о реальном состоянии конкурентной среды на приоритетных товарных рынках                               | результатах опросов субъектов предпринимательской деятельности                                                           | годы                         | факторов, влияющих на развитие конкуренции                                                                           | экономики инвестиций администрации Тындинского муниципального округа совместно с исполнительным и органами государственной власти Амурской области |
| <b>3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров</b> |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                           |                                                                                                                          |                              |                                                                                                                      |                                                                                                                                                    |
| 3.1                                                                                                                                       | Реализация приоритета профилактических мероприятий при осуществлении муниципального контроля (надзора)                                                                          | Административная нагрузка на бизнес, вызванная избыточными проверками -                                                                   | -                                                                                                                        | Ежегодно не позднее 15 марта | Снижение административного давления на добросовестный бизнес, сокращение количества контрольных (надзорных) проверок | Структурные подразделения администрации округа                                                                                                     |
| 3.2                                                                                                                                       | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов в целях выявления положений, ограничивающих | Выявление и устранение положений, необоснованно ограничивающих конкуренцию; обеспечение соблюдения требований статей 15 и 16 Федерального | Нормативные правовые акты, регулирующие проведение ОРВ и экспертизы органов местного самоуправления (внесение изменений) | Ежегодно, до 31 декабря      | Отсутствие в новых принимаемых нормативных правовых актах положений, ограничивающих конкуренцию                      | Структурные подразделения администрации округа, разработчики нормативных правовых актов                                                            |

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                    |                                                                                                                          |                                            |                                                                                                                                         |                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                     | конкуренцию                                                                                                                                                                                                                                   | закона "О защите конкуренции" при принятии нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных правовых актов |                                                                                                                          |                                            |                                                                                                                                         |                                                                                                            |
| 3.3                                                                                                                 | Включение в порядки проведения оценки регулирующего воздействия и экспертизы нормативных правовых актов положений, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции                                         | Отсутствие необходимых положений в порядках проведения ОРВ проектов нормативных правовых актов                                     | Нормативные правовые акты, регулирующие проведение ОРВ и экспертизы органов местного самоуправления (внесение изменений) | Ежегодно до 31 декабря                     | Обеспечение учета влияния на конкуренцию при принятии новых нормативных правовых актов, снижение рисков введения избыточных ограничений | Отдел экономики инвестиций администрации Тындинского муниципального округа                                 |
| <b>4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности</b> |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                    |                                                                                                                          |                                            |                                                                                                                                         |                                                                                                            |
| 4.1                                                                                                                 | Определение состава имущества, находящегося в муниципальной собственности, не используемого для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, с целью определения целевых функций по вовлечению его в хозяйственный оборот | Наличие не используемого имущества, не задействованного в реализации функций и полномочий органов власти                           | Перечень объектов, не используемых для реализации полномочий                                                             | 31.12.2026 (далее- ежегодная актуализация) | Формирование базы для принятия решения по вовлечению (либо выбытию) простаивающих объектов в экономический оборот                       | МУ «Комитет администрации Тындинского муниципального округа по управлению муниципальным имуществом округа» |
| 4.2                                                                                                                 | Продажа имущества,                                                                                                                                                                                                                            | Наличие неэффективно                                                                                                               | Дорожная карта                                                                                                           | 31.12.2026                                 | Сокращение доли                                                                                                                         | МУ «Комитет                                                                                                |

|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                           |                                                              |                                       |                                                                                                                   |                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                    | находящегося в муниципальной собственности и не используемого для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, организация и проведение торгов по его реализации в электронной форме                                                                                                                                       | используемых активов                                                                                      | продажи объектов, не используемых для реализации полномочий  | года (далее - ежегодная актуализация) | неиспользуемого муниципального имущества; расширение возможностей для частного бизнеса по приобретению активов    | администрации Тындинского муниципального округа по управлению муниципальным имуществом округа»             |
| 4.3                                                                                                                                | Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в указанных целях и его вовлечение в хозяйственный оборот (приватизация либо перепрофилирование, изменение целевого назначения имущества) | Наличие имущества, не предназначенного для решения вопросов местного значения, что сдерживает конкуренцию | Перечень объектов, не используемых для реализации полномочий | Ежегодно до 31 декабря                | Формирование базы для принятия решения по вовлечению (либо выбытию) простаивающих объектов в экономический оборот | МУ «Комитет администрации Тындинского муниципального округа по управлению муниципальным имуществом округа» |
| <b>5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                           |                                                              |                                       |                                                                                                                   |                                                                                                            |
| 5.1                                                                                                                                | Обеспечение проведения аукционов на право аренды земельных участков в целях                                                                                                                                                                                                                                                                    | Недостаточный уровень вовлечения земельных участков,                                                      | Аукционная документация                                      | Ежегодно до 31 декабря                | Вовлечение в хозяйственный оборот земельных                                                                       | МУ «Комитет администрации Тындинского                                                                      |

|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                           |                                                       |                        |                                                                                                                              |                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                            | жилищного строительства, реализация на территории округа Федерального закона от 30 декабря 2020 г. N 494-ФЗ                                                                                                                                                                                                                                                    | находящихся в муниципальной собственности, в оборот для жилищного строительства                                                           |                                                       |                        | участков, находящихся в муниципальной собственности, в целях увеличения жилищного строительства                              | муниципального округа по управлению муниципальным имуществом округа»                   |
| 5.2                                                                                                        | Обеспечение опубликования и актуализации на официальном сайте администрации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка (далее - ГПЗУ), разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию | Недостаточная информированность хозяйствующих субъектов о порядке и условиях получения ключевых разрешительных документов в строительстве | Административный регламент                            | Ежегодно до 31 декабря | Увеличение числа хозяйствующих субъектов, обратившихся за получением ГПЗУ, разрешения на строительство и ввод в эксплуатацию | Отдел архитектуры и градостроительства администрации Тындинского муниципального округа |
| <b>6. Мероприятия по развитию конкуренции на финансовом рынке и повышению доступности финансовых услуг</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                           |                                                       |                        |                                                                                                                              |                                                                                        |
| 6.1                                                                                                        | Проведение информационно-просветительских кампаний, направленных на                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Недостаточный уровень финансовой грамотности населения                                                                                    | Организация и проведение мероприятий, направленных на | Ежегодно до 31 декабря | Расширение пользовательского опыта в отношении финансовых услуг                                                              | МУ Управление финансов администрации Тындинского                                       |



|     |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                       |                                                                                                            |                        |                                                                             |                                                                            |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 | Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по внедрению муниципального инвестиционного стандарта на территории округа                                                                                          | Длительность сроков и количества процедур при предоставлении отдельных видов государственных услуг                                    | Распоряжение администрации Тындинского муниципального округа от 20.10.2026 № 775                           | Ежегодно до 31 декабря | Улучшение делового и инвестиционного климата на территории Амурской области | Структурные подразделения администрации Тындинского муниципального округа  |
| 7.2 | Ведение на официальном сайте администрации муниципального округа специализированного раздела с регламентирующими деятельность по содействию развитию конкуренции документами и другой информацией в указанной сфере | Недостаточная информированность хозяйствующих субъектов о регламентирующей деятельности по содействию развитию конкуренции документах | Специализированный раздел на официальном сайте администрации округа, актуализируемый по мере необходимости | По мере необходимости  | Повышение доверия к системе муниципального управления                       | Отдел экономики инвестиций администрации Тындинского муниципального округа |
| 7.3 | Проведение анализа жалоб и обращений предпринимателей для выявления системных проблем и корректировки "дорожной карты"                                                                                              | Недостаточная эффективность работы с механизмом "обратной связи"                                                                      | Протокол                                                                                                   | Ежегодно до 31 декабря | Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарных рынков | Отдел экономики инвестиций администрации Тындинского муниципального округа |

